

Do produto ao canal ativo.

Tutorial completo do painel

Sete etapas para configurar sua marca, cadastrar produtos, ativar experiências e acompanhar os resultados.

Inclui cadastro por EAN, conteúdo da hackKa, FAQ e dicas, promoções, cupons, Fair Trade, myhack.me e inteligência.

Base: Central de Ajuda do Painel, versão 3, fornecida pela hackthepack.

[Acessar o painel: app.hackthepack.com/admin](https://app.hackthepack.com/admin)

Sua jornada em sete etapas.

01 / Entrar no painel

Cada cliente tem seu próprio acesso. Com seu login, você enxerga apenas os produtos, campanhas e dados da sua marca.

02 / Vestir a marca

Antes do primeiro produto, vista a marca. A identidade configurada aqui vale para o portfólio inteiro, com pré-visualização ao vivo do lado.

03 / Cadastrar um produto

O coração da plataforma. Cadastrar um produto é como montar uma vitrine digital: você dá as informações, escolhe o visual, e a hackA conversa com o consumidor por você. São seis abas, e você pode salvar e voltar quando quiser.

04 / Criar uma promoção

A embalagem é o palco permanente das suas campanhas. Você nunca cria um projeto novo por promoção: só troca o conteúdo, e ele aparece para o consumidor no painel "Tem algo pra você".

05 / Ativar o Fair Trade

Uma troca justa entre a sua marca e o consumidor: a cada scan, ele responde uma pergunta simples e ganha pontos. Você ganha inteligência real de consumo, direto da embalagem.

06 / Publicar sua página myhack.me

A página pública da sua marca: um link limpo, como myhack.me/sua-marca, que reúne seus produtos e leva o visitante direto para a experiência de cada um. Perfeita para a bio do Instagram, campanhas e QR institucional.

07 / Acompanhar os resultados

Com tudo no ar, a embalagem começa a devolver dados. Duas áreas concentram a leitura.

No final: como adicionar a hackthepack à tela inicial do iPhone.

Entrar no painel

Cada cliente tem seu próprio acesso. Com seu login, você enxerga apenas os produtos, campanhas e dados da sua marca.

1.1 / Acesse e faça login

Abra app.hackthepack.com/admin no navegador e entre com o e-mail e a senha que você recebeu.

1.2 / Conheça o Dashboard

A tela inicial mostra os números da sua conta: produtos ativos, scans do mês e os atalhos principais. É o seu ponto de partida em toda sessão.

1.3 / Aprenda o menu

O menu Menu no canto superior esquerdo dá acesso a todas as áreas: **Produtos, Promoções, Fair Trade, Analytics, Intelligence, myhack.me, Cupons e Billing.**

E a qualquer momento, o botão Ver app no canto superior direito mostra a experiência exatamente como o consumidor vê.

1.4 / Conta, plano e suporte

Em Billing, o plano define **quantos produtos ficam ativos ao mesmo tempo**. Desativar um produto não apaga nada: a ficha fica guardada, pronta para voltar. Em Configurações vivem os dados da conta e o canal de suporte.

CAMINHO RÁPIDO

Login / Dashboard / menu Menu

Vestir a marca

Antes do primeiro produto, vista a marca. A identidade configurada aqui vale para o portfólio inteiro, com pré-visualização ao vivo do lado.

2.1 / Suba o logo

Em Menu Marca, envie o logo em **PNG ou SVG com fundo transparente**. Ele aparece como ícone circular acima do nome da marca.

2.2 / Defina o fundo do cabeçalho

Escolha uma cor sólida ou uma imagem de **1080 x 400px**, até 5MB, com modo **Estender, Centralizado ou Repetir**. Sem configurar, fica o preto padrão.

2.3 / Ajuste os dois botões e salve

Personalize texto e cores dos botões Seguir a marca e Falar com a hackKa. Nada muda antes de clicar em Salvar identidade.

Dica: feito uma vez, vale para todas as fichas. É o passo que mais economiza retrabalho.

CAMINHO RÁPIDO

Menu / Marca / logo / fundo / botões / Salvar identidade

Cadastrar um produto

O coração da plataforma. Cadastrar um produto é como montar uma vitrine digital: você dá as informações, escolhe o visual, e a hackKa conversa com o consumidor por você. São seis abas, e você pode salvar e voltar quando quiser.

Antes de começar: tenha em mãos o código de barras (EAN) do produto e uma imagem vertical da embalagem no formato 9:16, mínimo 1080 x 1920px.

3.1 / Conheça a tela de Produtos

Em Menu Produtos você vê todos os seus produtos, cada um com foto, nome, etiqueta da marca e o total de scans. No topo, a busca "Buscar por nome, marca ou EAN" e dois filtros: por **situação** (Ativos, Pendentes, Rascunhos) e por **origem do conteúdo** (Enriquecido, Sem IA, Com capa).

3.2 / Inicie um novo produto

Na tela inicial, clique no bloco Cadastrar novo produto. Ou vá em Menu Produtos e clique no botão roxo Novo produto no canto superior direito.

3.3 / Informe o código de barras

Na pergunta "Qual o barcode do produto?", digite o EAN e clique em Buscar. Aguarde alguns segundos: o sistema busca dados públicos e a hackKa preenche nome, marca, categoria e sugestões de conteúdo. O editor abre com seis abas no topo.

Dica: abas com bolinha verde já têm conteúdo preenchido. Seu trabalho é revisar e ajustar, não escrever do zero.

3.4 / Aba Dados

Confira o **Nome do produto** e a **Marca** (obrigatórios). Preencha o **Nome abreviado** (até 20 caracteres): é ele que aparece no chip de variação na tela do consumidor, ex.: "Original", "Zero". Vazio, usa o nome completo. Revise **Categoria, Peso/Quantidade e Ingredientes**.

Em **Variações do produto**, adicione os outros sabores, tamanhos ou versões da linha com + Adicionar manualmente ou Buscar da marca. É isso que transforma um produto isolado num universo da marca: quem escaneia um sabor navega para todos os outros na mesma tela.

Atalho de mão dupla: marque a caixa "Criar vínculo cruzado entre produtos relacionados" e cada produto vinculado passa a mostrar este produto na lista dele também, automaticamente.

3.5 / Aba Conteúdo Hacka

O cérebro do produto: é esta aba que alimenta a assistente com tudo o que ela vai contar ao consumidor. O conteúdo fica em blocos que você expande e edita: Sobre o produto, Composição, Bom Saber, Sentimento do consumidor, Filosofia da marca, Claims funcionais, Segurança, Contexto comparativo e Como usar.

Use + Adicionar para novos itens e para remover. Para preencher ou melhorar tudo de uma vez, os dois botões do topo: Gerar Storytelling e Enriquecer TUDO com Hacka. Quanto mais rico aqui, melhor a hacka responde.

3.6 / Aba Embalagem

A parte visual da tela do consumidor. Clique em Clique para carregar imagem hero e envie a imagem de fundo (PNG/JPG/WebP, até 8MB, ideal 9:16, mínimo 1080 x 1920px). Ela ganha um movimento suave automático na tela, o efeito Ken Burns.

Se tiver, envie um **Reel de Abertura** em Carregar Reel de Abertura: vídeo vertical 9:16 que aparece no primeiro scan no lugar da animação padrão (até 10s recomendados, máximo 50MB, MP4/MOV/WebM).

Defina o degradê de três cores em **Cores dos botões** (aplicado em botões e chips) e escolha a **Tipografia**: Inter (moderno e limpo), Playfair Display (luxo editorial), Montserrat (bold geométrico), Raleway (elegante minimalista), Poppins (amigável arredondado) ou Roboto Slab (estruturado técnico).

3.7 / Aba FAQ e Dicas

Em **Dicas de uso**, preencha "Melhor modo de apreciar" (ex.: "Sirva gelado com limão") e adicione mais com + Dica. Em **FAQ**, edite as perguntas e respostas sugeridas, crie novas com + Pergunta e exclua com Remover. Isso ajuda a hacka a responder na hora certa.

3.8 / Aba Hacka

Aqui você define como a assistente se comporta. Escolha um dos **12 templates** por tipo de produto (Alimentos, Bebidas, Beleza e Cuidado, Pet Food e outros); ele pré-preenche mensagem e sugestões, tudo editável depois.

Ajuste a **Mensagem de abertura**, a primeira frase que a assistente diz (até 200 caracteres, em branco usa o padrão da plataforma). Preencha até 4 **Chips de intenção** (atalhos de até 3 palavras que aparecem na abertura e guiam a conversa) e escolha o **Tom**: Amigável e curiosa (padrão), Divertida (jovem, com emojis), Formal ou Sofisticada.

3.9 / Aba Campanha

Aba opcional, mais avançada. O **Geo Targeting** vem desligado: ligue se quiser a versão personalizada apenas quando o scan acontece em regiões que você definir. O **Teste A/B** vem em "100% personalizado / Sempre": ajuste o slider para escolher qual porcentagem dos scans vê a versão personalizada.

3.10 / Salve e envie para validação

No rodapé: Salvar rascunho guarda sem publicar, e o botão verde Submeter para validação envia para aprovação. O status evolui de **Rascunho** para **Aguardando validação** e depois **Ativo**. Acompanhe em Menu Produtos usando os filtros do topo.

Editando um produto que já existe, o botão de salvar é Atualizar produto.

3.11 / Confira a vitrine com Ver 3D

No topo da tela do produto, o link Ver 3D abre exatamente o que o consumidor vê ao escanear: a assistente se apresenta, mostra os chips de intenção que você configurou e responde no campo "Pergunte à hackKa". Tudo o que você preencheu nas abas de Conteúdo, FAQ e Hacka é o que dá vida a essa conversa.

Na parte de baixo da vitrine, o consumidor navega por **Scan, Histórico, Carteira e Fair Trade**. Quando o produto estiver **Ativo**, ele já funciona no scan real.

CAMINHO RÁPIDO

Menu Menu / Produtos / Novo produto / digitar EAN / Buscar / Dados / Conteúdo Hacka / Embalagem / FAQ e Dicas / Hacka / Campanha / Submeter para validação / Ver 3D para conferir

Criar uma promoção

A embalagem é o palco permanente das suas campanhas. Você nunca cria um projeto novo por promoção: só troca o conteúdo, e ele aparece para o consumidor no painel "Tem algo pra você".

Antes de começar: defina o título da oferta, o texto, a URL de participação (a página onde o consumidor participa) e, se quiser, uma imagem PNG/JPG/WebP de até 2MB ou um vídeo do YouTube.

4.1 / Abra a área de promoções

Menu Menu Promoções. A página "Promoções e Conteúdo" tem duas abas: Promoções e Conteúdo da Marca. Fique na primeira e clique no botão roxo + Nova promoção.

4.2 / Preencha o formulário

Os campos, na ordem em que aparecem na tela:

Nome interno (só você vê)

Apelido para sua organização. Ex: Promoção Verão 2025

Título exibido ao consumidor (obrigatório)

A chamada que aparece na embalagem. Ex: Ganhe 20% de desconto!

Texto descritivo

O detalhe da oferta. Ex: Use o código VERA020 na compra online até 31 de agosto.

Imagem da promoção (opcional)

Upload PNG/JPG/WebP, máximo 2MB.

Vídeo YouTube (opcional)

Cole a URL. Se preenchido, o vídeo aparece no lugar da imagem.

Label do botão

O texto do botão que o consumidor clica. Ex: Quero aproveitar

URL de participação

O link para onde o botão leva.

Data início e Data fim (opcionais)

O período da campanha.

Produtos específicos

Códigos de barras separados por vírgula. Vazio aplica a todos os seus produtos.

4.3 / Ative e crie

O toggle Activa já vem ligado. Deixe assim para ir ao ar na hora, ou desligue para criar sem publicar. Clique em Criar promoção. Não há etapa de aprovação: a promoção publica direto.

4.4 / Gerencie depois

Para pausar ou reativar uma campanha, use o toggle **Activa** dela. Trocou a campanha? Edite o conteúdo e pronto: a mesma embalagem, um novo palco.

Bônus, Conteúdo da Marca: na aba , publique conteúdo permanente, não promocional. Clique em + Adicionar conteúdo, escolha o tipo (Vídeo, Link, Live ou Imagem), cole a URL, dê um título e clique em Adicionar.

4.5 / A aba Conteúdo da Marca

Na mesma página, a segunda aba Conteúdo da Marca é a área audiovisual da vitrine. Cada item tem um **tipo** (Vídeo, Link, Live ou Imagem), uma **URL** obrigatória, o título exibido, uma thumbnail opcional e a chave Visível. Use para levar campanhas, lançamentos e lives para dentro da embalagem.

4.6 / Ative cupons na Carteira

Em Menu Cupons vivem duas listas. Nos **cupons próprios**, você cria os da marca com descrição, **código, validade e link**. No **catálogo global** de afiliados, que se popula conforme novos produtos são escaneados na plataforma, você apenas ativa ou desativa o que quer oferecer.

Tudo que estiver ativo aparece na **Carteira** do consumidor, na barra inferior da tela dele.

Dica: quer a promoção valendo só em algumas regiões? O Geo Targeting mora na aba Campanha de cada produto.

CAMINHO RÁPIDO

Menu Menu / Promoções / aba Promoções / + Nova promoção / preencher campos / toggle Activa / Criar promoção

Ativar o Fair Trade

Uma troca justa entre a sua marca e o consumidor: a cada scan, ele responde uma pergunta simples e ganha pontos. Você ganha inteligência real de consumo, direto da embalagem.

5.1 / Abra o Fair Trade

Menu Menu Fair Trade. A tela mostra as quatro categorias de pergunta: **Geral** (assuntos do dia a dia), **Preferências** (gostos pessoais), **Comportamento** (hábitos de consumo) e **Feedback** (percepção da marca).

5.2 / Caminho automático: gerar com a hackKa

Clique em Gerar com Hacka. A inteligência analisa seus produtos cadastrados e cria 4 perguntas de uma vez, uma por categoria. Escolha o **Tom de voz** (Descontraído, Formal, Jovem ou Premium) e clique em Gerar 4 perguntas. Revise o resultado antes de deixar no ar.

5.3 / Caminho manual: escrever a sua

Clique em + Criar manualmente e preencha:

Pergunta

Curta e conversada. Ex: Quando você pensa em alimentação saudável, o que vem primeiro à cabeça?

Opções de resposta

Opção 1 e Opção 2 por padrão. Use + Adicionar opção para incluir mais. O formato é sempre múltipla escolha.

Pontos por resposta

Quanto o consumidor ganha ao responder. Padrão: 10

Categoria

Geral, Preferências, Comportamento ou Feedback.

Clique em Salvar pergunta.

Boas práticas: pergunta que gera inteligência real, nunca interrogatório. Linguagem de conversa, não de formulário. Prefira perguntas que só o seu consumidor sabe responder.

5.4 / Gerencie as perguntas

A pergunta nasce **Ativa** e vai ao ar na hora. Na lista, cada card mostra status, categoria, contador de respostas e pontos, com os botões Desativar e Apagar. Use Desativar para tirar do ar sem perder o histórico de respostas.

5.5 / O que o consumidor vê

No app, a aba **Fair Trade** mostra a pergunta com o badge de pontos. Ao responder, ele vê "+10 pontos ganhos!" e "Obrigada pela sua opinião". Os pontos exibidos refletem o que você configurou em cada pergunta.

CAMINHO RÁPIDO

Menu Menu / Fair Trade / + Criar manualmente / Pergunta, Opções, Pontos, Categoria / Salvar pergunta · ou Gerar com Hacka / tom de voz / Gerar 4 perguntas

Publicar sua página myhack.me

A página pública da sua marca: um link limpo, como myhack.me/sua-marca, que reúne seus produtos e leva o visitante direto para a experiência de cada um. Perfeita para a bio do Instagram, campanhas e QR institucional.

Antes de começar: tenha pelo menos um produto com status Ativo. A página só lista produtos ativos.

6.1 / Abra a configuração

Menu Menu myhack.me.

6.2 / Defina sua URL

Na seção **Slug (URL pública)**, digite o endereço da marca depois de myhack.me/. Regra da tela: somente letras minúsculas, números e hífens. minha-marca

6.3 / Selecione os produtos

Em **Produtos na página**, marque quais aparecem, até **10** (o contador mostra "X/10 selecionados"). O visitante clica no produto e vai direto para a página dele.

6.4 / Escolha a imagem de fundo

Dois caminhos: usar a **arte de um produto existente** (dropdown) ou fazer Upload de uma imagem própria.

6.5 / Adicione links extras

Clique em + Adicionar para incluir site oficial, Instagram, WhatsApp e o que mais fizer sentido. Eles aparecem abaixo dos produtos.

6.6 / Publique

Ligue o toggle Publicado (vem desligado por padrão) e clique em Salvar. A página fica pública imediatamente na sua URL. Para editar, mude o que quiser e salve de novo. Para tirar do ar, desligue o toggle e salve.

CAMINHO RÁPIDO

Menu Menu / myhack.me / definir Slug / selecionar Produtos (até 10) / Imagem de fundo / Links extras / toggle Publicado / Salvar

Acompanhar os resultados

Com tudo no ar, a embalagem começa a devolver dados. Duas áreas concentram a leitura.

7.1 / Analytics

Menu Menu Analytics: o dashboard geral de desempenho da sua conta, com os números de scans e uso.

7.2 / Intelligence

Menu Menu Intelligence: o comportamento do consumidor. Na seção **Fair Trade, engajamento e pontuação**, você acompanha respostas totais, participantes ativos e o ranking de pontos. O detalhe por pergunta fica no contador de respostas de cada card na tela do Fair Trade.

7.3 / Rotina recomendada

Uma vez por semana: confira os scans no Analytics, leia as respostas novas do Fair Trade no Intelligence e avalie se a promoção do momento merece continuar ou dar lugar à próxima.

CAMINHO RÁPIDO

Menu Menu / Analytics / Intelligence / ajuste semanal

Sempre à mão. Em poucos toques.

O uso pelo navegador continua disponível. Adicionar à tela inicial é opcional e facilita o retorno. O vídeo no site mostra este caminho no iPhone, usando o Safari.

1 / Abra o navegador do seu celular

Acesse app.hackthepack.com.

2 / Toque em Compartilhar

No menu do Safari, escolha “Adicionar à Tela de Início”.

3 / Confirme em Adicionar

O acesso aparece na tela inicial do iPhone.

Precisa de ajuda?

sal@hackthepack.com

Este tutorial reproduz as orientações da central v3. Os nomes de telas, limites e opções devem acompanhar as atualizações do sistema.